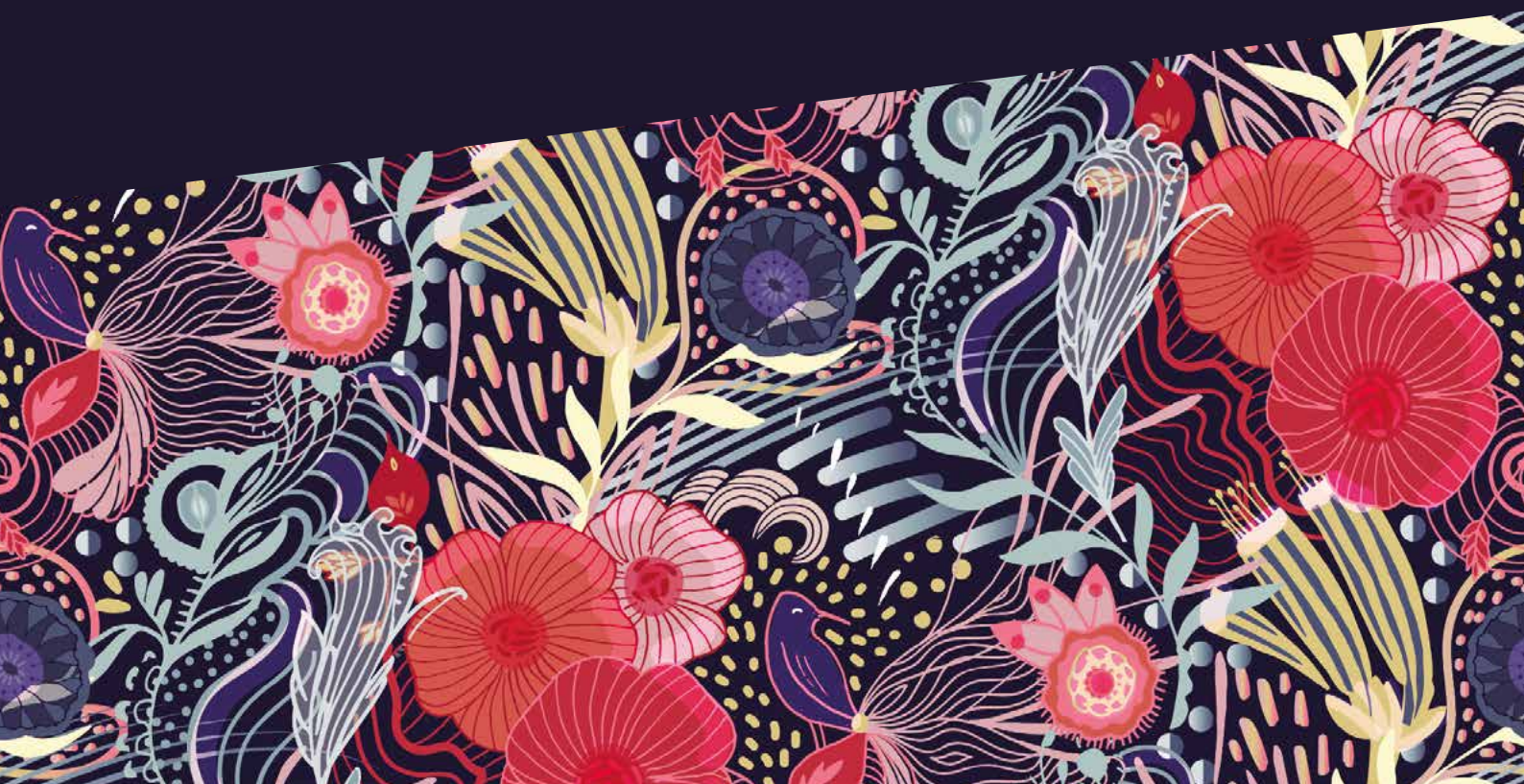




Lucille Pattern



| Heol an Oriant 1672

“

Cela rend modeste de voyager ; On voit quelle petite place on occupe dans le monde

- GUSTAVE FLAUBERT -



J'ai une vraie passion pour l'habillage de packaging de bouteilles, le résultat à chaque fois est tellement qualitatif ! Merci à Nicolas Poirier, gérant de la Distillerie du Gorvello, pour sa confiance sans faille pour la création sur mesure de sa toute première bouteille de Gin en Bretagne :) Ainsi qu'à Chantal Prugnaud de l'Agence Yode Conseil qui a fait tout le travail de DA :)

Avis client : « Excellente collaboration avec Lucille sur un beau projet d'illustration spécifique. Bonne compréhension du brief. Lucille fait preuve d'une belle créativité et n'hésite pas à faire des propositions différentes. »



| La Fensch



Le succès fut toujours un enfant de l'audace

- PROSPER CREBILLON -

Ces étiquettes de bière blonde et blanche ont été réalisées avec mon conjoint Directeur Artistique Arthur Evain. Il s'est chargé du travail typographique et de mon côté, sans surprise, de la création sur mesure de deux motifs vitaminés ! Laure nous a fait confiance pour reprendre ce projet suite à une déception avec une agence.

Avis client : «Lucille signifie Lumière... 1000% d'accord !!! Lucille et Arthur ont été notre « lumière » dans notre projet professionnel : De la sympathie, du professionnalisme, de l'écoute, de l'empathie, une présence régulière malgré la distance et surtout un travail au TOP !!!!! Ils n'ont pas hésité à nous conseiller sur le graphisme, le dessin ou encore les couleurs. N'hésitez pas ils sont géniaux !»



| La Maison du Whisky

“

Les grands créateurs sont tous passionnés de rencontres

- CHARLES PÉPIN -



J'ai eu la joie immense d'imaginer l'habillage d'une bouteille de whisky tourbé de 8 ans d'âge pour La Maison du Whisky (LMDW). Cette opportunité a eu lieu grâce à Vincent, fondateur des Cocoricos, qui en me présentant dans sa sélection artistique, m'a permis d'être visible auprès de LMDW lors de leur veille créative.

Avis Client : « Impliquée, pleine de talent et toujours de bonne humeur, ce fut un vrai plaisir de collaborer avec Lucille ! C'est avec une immense joie que son oeuvre illumine aujourd'hui l'une de nos bouteilles de notre gamme Artist Collective »



| OCNI projet n°1



*Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque.
A te regarder, ils s'habitueront*

- RENÉ CHAR -



Je me souviens encore du premier mail de Tristan Cano qui me présente OCNI (Objet Comestible Non Identifié) et me demande d'imaginer un motif «extraterrestre» pour habiller leurs coffrets de crayons d'assaisonnement à tailler. Mon cerveau ne fait qu'un tour, mais quelle idée incroyable !

C'est ainsi que le premier motif OCNI est né, avec trois déclinaisons de couleurs plus peeps les unes que les autres !

Avis client : « Chez OCNI, nous sommes ravis de notre collaboration avec Lucille. Les motifs créés sont superbes. Elle est créative, rapide et efficace ! Nous ne pouvons que recommander son sublime travail. :) »



| OCNi projet n°2



La chaleur que vous manifestez envers les autres finit toujours parrejaillir sur vous

- MEL ROBBINS -

Deux ans plus tard, nouvelle innovation culinaire de Benoît, co-dirigeant. Cette fois-ci, des bouteilles à râper ! Deux saveurs bien connues de la Food : Moutarde et Ketchup, à l'exception près qu'ici il n'y a que des bons ingrédients comme on les aime !

Me voilà donc à nouveau à imaginer des motifs singuliers pour habiller le packaging de ces deux produits insolites !

Sur la même DA que le premier motif, l'idée était d'illustrer quelque chose de foisonnant représentant les ingrédients des produits, tout en humanisant l'ensemble avec des mains utilisant ces fameuses bouteilles à râper.



| OCNI projet n°3

“

*Un moteur, c'est un verbe d'action qui nous motive,
nous fait nous lever le matin, nous sentir vivants*

- CHANCE -



L'année dernière, pour la troisième fois Tristan et Benoît me recontactent pour un projet sur mesure. Leur revendeur Nature & Découvertes souhaite que les deux packs qu'ils vendent au sein de leurs boutiques soient plus impactants visuellement. Ce sont donc deux nouveaux motifs colorés dans le même esprit que les produits passés que j'imagine. L'un représentant des truffes noires, des framboises et du citron confit, l'autre du basilic, des cèpes et des truffes noires également.

On se dit rendez-vous à leur prochaine dinguerie culinaire ? :)



| Fauve craft bière

J'ai découvert la marque sur Instagram par le biais d'une illustratrice, et clairement c'est devenu mon crush !

Plutôt qu'attendre que le bon Dieu m'amène une chance de travailler avec eux sur l'étiquette de l'une de leurs bières, je les ai contactés en message privé.

À ce moment je n'ai pas réfléchi 1000 ans, j'aimais la marque, je rêvais d'y contribuer artistiquement, j'ai suivi mon élan :)

Voici leur réponse : « Haha trop cool que notre marque te plaise !! Le plus simple, ce serait que tu nous envoies un petit email avec quelques-unes de tes créa qui pourraient bien matcher et on reviendra vers toi ! »



J'ai alors pris le temps de cerner l'univers très « graffiti », coloré et texturé avant de me mettre à imaginer mes mises en situations sur canettes à leur envoyer dans un document PDF.

C'était début Octobre.

Mi-décembre je reçois un appel de Sylvain Business Developer de la marque, qui me propose d'habiller l'étiquette de leur bière « Les cerisiers de Mai » avec l'un des motifs à l'aquarelle que je lui avais envoyés par mail.

Et deux ans plus tard, c'est un autre design qui a vu le jour ->



En Haut de l'Affiche
TRIPLE IPA DDH
MOSAIC • NELSON SAUVIN
TALUS • SIMCOE
10%

| Ackerman

“

*Ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent
changer le monde, sont ceux qui le font*

- STEVE JOBS -



Quel est le comble pour quelqu'un qui ne boit pas
d'alcool ? (Je vous laisse deviner ;))

Merci à Orchidées Maisons de Vin, grâce à qui j'ai
pu créer un design singulier et audacieux pour la
bouteille de rosé mousseux de leur client Ackerman

Avis client : «*En collaboration avec la Maison
Ackerman, Lucille a été créative, professionnelle,
force de proposition et tout ça avec le sourire. Ce
fut un réel plaisir de travailler ensemble sur la
rénovation packaging de la cuvée XNOIR en édition
limitée.*»



| La Cabane à jus



À mon avis, c'est ça qui déglingue les gens, de ne pas changer de vie assez souvent

- BULOWSKI -

Après la soeur, le frère ! En effet, après avoir imaginé les étiquettes des bières de La Fensch, c'est Nicolas, le frère de Laure, qui a fait appel à nos services. Il avait un emballage de cubi de pommes qu'il trouvait peu esthétique, c'est pourquoi il nous a demandé tout en restant sobre et élégant de réinventer l'ensemble de son habillage produit. Les visuels sont un mélange de tâches d'aquarelle et de dessins faits à la main.

Avis client : « Nous avons pu travailler avec Lucille dans le cadre de la production d'un packaging de boissons. Lucille a été à l'écoute et réactive, son travail a répondu parfaitement à notre demande. Je vous recommande ses talents de graphiste »



| La Belle-Iloise

“

Je crois que j'ai envie de rendre la vie des autres plus agréables

- NAJAA -



Suis-je bretonne ? Non moi l'idée de lancer un débat par ici.. mais en tout cas, Nantaise c'est sûre !

Ayant toujours habité à Nantes, je connais bien la Conserverie La Belle-Iloise et ses produits de qualité (oh oui j'en ai mangé de la sardine !)

C'est donc dans une joie non dissimulée que je me suis trouvée honorée d'imaginer un pattern en aquarelle pour parer le coffret dédié aux 90 ans de la marque ! Mon conjoint Arthur Evain s'est chargé du travail typographique et de la mise en page.

Un combo gagnant pour des sardines gourmandes !



| Julien Arnaud



Le courage est la volonté d'entreprendre sans garantis de succès

- JOHANN WOLFGANG VON GOETHE -



Quand j'ai décidé de passer mon CAP Pâtisserie par plaisir d'apprendre ce métier, je ne savais pas où cela me mènerait. Je ne savais pas que j'allais vivre des stages exceptionnels, ni que Julien, mon maître de stage à Pains & Merveilles, deviendrait un ami puis mon client. En effet, quelques mois après ce stage, il a décidé de revendre ses parts et de se lancer seul, dans sa boulangerie-pâtisserie au Pallet. C'est à cette occasion qu'il nous a contactés avec Arthur pour imaginer une identité visuelle singulière, audacieuse, pour dépoussiérer ce qu'il avait l'habitude de voir dans ce secteur.

Avis client : «Lucille est vraiment très créative, réactive et professionnelle. Toujours dans la bonne humeur et la joie de vivre. Je recommande à 100%.»



| Les Triplettes



Les bonnes choses donneront des souvenirs précieux

- KEVIN KELLY -

Voilà le deuxième stage en pâtisserie qui aura marqué ma pratique culinaire, mais pas que !

En effet, Nina et Laurianne m'ont accordé leur confiance pour réaliser l'ensemble des étiquettes de leurs produits en épicerie fine.

C'est un motif délicat, décliné en plusieurs couleurs et respectant leur charte graphique, qui est venu apporter la touche manquante à leurs produits maison d'exception (testeuse éprouvée !)

Avis client : « Grâce à Lucille, nous avons désormais de très belles étiquettes pour nos produits d'épicerie maison Les Triplettes ! Lucille a parfaitement capté l'esprit de notre café-pâtisserie-cantine et, tout en respectant notre charte graphique, elle nous a proposé des idées créatives et vivantes. Nous sommes ravies et nous la recommandons les yeux fermés. »



| Rosemary

On ne sait jamais par avance comment les ponts, les croisements se feront et donneront naissance à des produits pleins de magie !

Pendant un an, nous avons été avec mon conjoint, Famille d'accueil pour les Chiens guide de l'Ouest, une expérience incroyable grâce à laquelle nous avons rencontré beaucoup de monde.

Il se trouve que c'est Pascale, une autre bénévole, qui m'a envoyé un sms me disant que la pâtisserie nantaise de renom «Rosemary» cherchait une créative pour son calendrier de l'Avent.

C'est comme ça que j'ai contacté Marion, la co-dirigeante en lui proposant mon travail et en lui montrant surtout beaucoup d'enthousiasme !



De cet échange est née une collaboration sur plusieurs semaines pour penser un motif à leur image. Un motif dans lequel on peut retrouver leurs sablés gourmands enfouis dans un univers festif et plein de vie !

Il y a donc eu un calendrier, mais également une couronne pour la période des galettes, un tote bag, des étiquettes pour leurs produits et même des t-shirts brodés !

Mon petit doigt me dit qu'en l'espace de 10 jours seulement, elles avaient vendu tout leur stock de calendriers !

| TAGA FRUIT



Ne cultivez pas un goût pour les choses tristes, même si elles sont belles

- LAO TSEU -



Une demande de p'tits fruits colorés pour un producteur spécialisé dans les kiwis ?

Je craque !

La mignonnerie est donc au rendez-vous !

L'envie ?

Une pomme, un abricot et un kiwi humanisés qui viennent personnaliser l'ensemble des étiquettes produits. Et puis un pattern en accord pour faire un fil rouge inoubliable pour les petits et grands !

Avis client : « Très à l'écoute Lucille à parfaitement sue cerner nos attentes! Un retour rapide et un travail sérieux :) »



| Maison Colibri

“

Il y a trois mots simples qui, à eux seuls, peuvent résumer le sens de la vie : Etre, aimer et s'émerveiller

- DEGAS -



Gourmands, gourmandes, quoi de mieux dans la vie que des douceurs pour s'apporter du bonheur !

Je suis contactée par la marque sur Instagram pour habiller leur coffret des Fêtes des mères..

Je réponds oui, oui, oui ! Tout ce que j'aime dans la vie est réuni : Pâtisserie + Pattern = Enthousiasme x 1000

Je suis vraiment très heureuse et fière du résultat, j'espère avoir apporté un peu de couleurs dans le quotidien des personnes qui se retrouvent désormais avec cette boîte à gâteaux !





| Lucille Pattern

*« J'aime les gens qui doutent, les gens qui
trop écoutent, leur cœur se balancer »*

- ANNE SYLVESTRE -

www.lucillepattern.com

07 69 78 68 31

contact@lucillepattern.com